



Linee guida per la concessione del Patrocinio del Comune di Zola Predosa

(ai sensi dell'art. 7 del *Regolamento comunale per la concessione di sovvenzioni, contributi e attribuzione di vantaggi economici. Patrocinio.*

Approvato con Delibera di Consiglio comunale n. 22 del 09/04/2014)

Il patrocinio del Comune di Zola Predosa è concesso esclusivamente per iniziative coerenti con le finalità istituzionali dell'Amministrazione, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi e ai progetti, nonché alla rilevanza delle stesse per la comunità locale.

Possono essere oggetto di patrocinio:

- a) eventi quali manifestazioni, spettacoli, mostre, convegni, congressi, concerti, incontri, iniziative sportive;
- b) pubblicazioni a stampa a carattere occasionale, prodotti multimediali o telematici. Saranno sottoposte a specifica valutazione le iniziative nelle quali i proventi ottenuti dalla vendita sono destinati a scopi benefici o di promozione e valorizzazione del territorio;
- c) incontri di approfondimento, seminari, workshop e altre iniziative similari aperte al pubblico, con carattere divulgativo di alto valore civico, sociale e formativo;

Il Patrocinio può inoltre essere concesso, con provvedimento adeguatamente motivato, anche per iniziative con ingresso o partecipazione a pagamento purché di particolare rilevanza per la comunità locale, funzionali a finalità sociali o benefiche o di partecipazione civica, oppure che prevedano particolari attenzioni/benefici rivolti a categorie fragili/protette, o ancora che siano comunque finalizzate a portare in evidenza in termini positivi l'immagine del Comune.

Il patrocinio non è concesso:

- a) per iniziative che siano promosse da partiti o movimenti politici e/o da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino categorie o forze sociali, nonché da ordini e collegi professionali, a esclusivo fine di propaganda o proselitismo, o per finanziamento della propria struttura organizzativa;
- b) per eventi con ingresso o fruizione a pagamento organizzati a scopo commerciale per la vendita o la promozione di beni e servizi;
- c) a pubblicazioni e materiali di natura commerciale destinati a essere distribuiti o venduti, anche se non direttamente;
- d) a siti o testate web, inteso come apposizione dello stemma o logo istituzionale del Comune nella home-page o nelle pagine interne di cui è titolare il soggetto richiedente;
- e) per attività di corsistica e di formazione professionale a pagamento.

Nel caso sia concesso il Patrocinio oneroso, è di competenza della Giunta il riconoscimento delle condizioni che giustificano una forma di sostegno materiale fra le tipologie indicate nel sopraccitato Regolamento comunale.

La pubblicità delle iniziative patrocinate deve contenere esplicitamente l'indicazione del patrocinante, e nel caso di Patrocinio oneroso con la dicitura "con il Patrocinio e il sostegno del Comune di Zola Predosa".